

AVVISO PUBBLICO
PER LA RACCOLTA DI IDEE PER UN PROGETTO GRAFICO E PROMOZIONALE
RELATIVO A UNA NUOVA INIZIATIVA DEL CELVA PER LA VALORIZZAZIONE
DEL PATRIMONIO AGROALIMENTARE VALDOSTANO
CIG Z593A18A2F

Elenco delle risposte ai quesiti pervenuti

Quesito n. 1

Per quanto riguarda il "progetto grafico". È possibile presentare l'elaborato grafico in 1 foglio A3 stampato fronte e retro e includendo, oltre al logo e al claim specificamente richiesti, anche altre immagini per illustrare in maniera più ampia le diverse declinazioni dell'identità visiva proposta?

Risposta n. 1

Come indicato al paragrafo 7.2, l'elaborato grafico che consiste in n. 1 foglio in formato A3 stampato a colori, su sfondo bianco, è da intendersi stampato su una sola facciata (e non fronte-retro).

Come indicato al paragrafo 1, il progetto grafico consiste nell'ideazione e nell'elaborazione di una nuova denominazione dell'iniziativa, di un nuovo claim riconoscibile, di un logo di facile identificazione [...] e di un'immagine coordinata che accompagni le pubblicazioni e gli eventi relativi alla sua promozione.

Quesito n. 2

Per quanto riguarda il "progetto di promozione". È possibile includere nella relazione un codice qr/collegamento ipertestuale (anche solo rimandando in forma scritta a un sito anonimo senza informazioni sul partecipante) semplicemente per dare la possibilità alla commissione di eventualmente visualizzare altre immagini relative alla campagna di promozione proposta?

Risposta n. 2

Come indicato al paragrafo 7.2, il progetto di promozione consiste in una relazione in paragrafi strutturati con un numero massimo di 3 pagine in formato A4, [...], e pertanto non è possibile utilizzare riferimenti esterni a siti web quali parti eccedenti al testo della relazione.