

AVVISO PUBBLICO

PER LA RACCOLTA DI IDEE PER UN PROGETTO GRAFICO E PROMOZIONALE RELATIVO A UNA NUOVA INIZIATIVA DEL CELVA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO AGROALIMENTARE VALDOSTANO

A seguito dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della deliberazione del 28 febbraio 2023, n. 12, il CELVA invita gli operatori economici interessati a presentare una proposta progettuale per l'iniziativa in oggetto, alle condizioni di seguito meglio specificate.

1. Oggetto dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato alla raccolta di idee per la creazione di un progetto grafico e di un progetto di promozione per il rilancio dell'iniziativa sviluppata dal Consorzio nel periodo 2012-2016 denominata "lo mangio valdostano".

In particolare, il progetto grafico consiste nell'ideazione e nell'elaborazione di una nuova denominazione dell'iniziativa, di un nuovo claim riconoscibile, di un logo di facile identificazione dei principi di cui al successivo paragrafo 2, idoneo a rappresentare l'iniziativa nel suo complesso, e di un'immagine coordinata che accompagni le pubblicazioni e gli eventi relativi alla sua promozione. Tali elaborati costituiranno l'immagine guida che sarà usata dal CELVA sia nella comunicazione e durante i vari eventi, sia per i materiali promozionali che saranno successivamente realizzati.

Il progetto grafico deve:

- garantire la riconducibilità all'identità specifica dell'iniziativa;
- avere carattere istituzionale e carattere di originalità;
- poter essere realizzato sia in quadricromia sia in bianco e nero;
- essere suscettibile di riduzione o ingrandimento senza perdere forza espressiva;
- non violare diritti di terzi e altri titoli di proprietà intellettuale.

Il progetto di promozione consiste in una relazione contenente una breve argomentazione dell'idea grafica presentata e l'articolazione generale di un piano di comunicazione per veicolare i principi di cui al successivo paragrafo 2, con l'indicazione di destinatari, soluzioni di marketing e promozionali, strumenti comunicativi da utilizzare.

Il progetto di promozione dovrà tenere conto del rispetto dell'importo complessivo massimo ammissibile, di cui al paragrafo 5, messo a disposizione da parte del CELVA per la realizzazione dell'iniziativa nel corso del triennio 2023/2025.

A seguito di questa prima fase di raccolta degli elaborati di idee, il CELVA si riserva, in un'eventuale successiva seconda fase, di far sviluppare al soggetto vincitore, a propria insindacabile scelta, la realizzazione del progetto grafico e delle attività previste nel piano di comunicazione.

Il presente avviso non ha carattere vincolante nei confronti del CELVA, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la procedura avviata, e di non dar seguito all'affidamento relativo alla suddetta seconda fase senza che gli operatori economici interessati possano vantare alcuna pretesa o richiesta nei confronti del Consorzio stesso. Il CELVA si riserva espressamente la facoltà di revocare il presente avviso e di non procedere oltre.

2. Descrizione dell'iniziativa del CELVA

Il CELVA ha intenzione di rilanciare, nella sua accezione più ampia e con i dovuti aggiornamenti, la propria iniziativa progettuale sviluppata nel periodo 2012-2016 denominata "Io mangio valdostano", al fine di valorizzare la regionalità e promuovere una politica più attenta al territorio in ambito agroalimentare, salvaguardando la cultura e le tradizioni valdostane.

Tale iniziativa persegue i principi indicati di seguito:

- filo diretto con il produttore: valorizzare l'economia agroalimentare valdostana, diminuendo gli intermediari commerciali, garantendo maggior sicurezza alimentare e tracciabilità dei processi produttivi;
- cibi sani e di qualità: adottare corretti comportamenti alimentari e nutrizionali, che includono la produzione locale e la stagionalità;
- attenzione al territorio e all'identità locale: educare i bambini alla diversità del gusto, facendo conoscere alle nuove generazioni le produzioni agroalimentari del territorio, anche attraverso l'assaggio di piatti tipici valdostani.

Inoltre, l'iniziativa ha le finalità e gli obiettivi di:

- favorire l'uso di prodotti agricoli e agroalimentari valdostani nei servizi di ristorazione gestiti dagli enti locali;
- promuovere l'incontro tra domanda e offerta mettendo in contatto enti locali e produttori;
- riavvicinare le nuove generazioni alla cultura culinaria e alle tradizioni valdostane, educando alla diversità del gusto;
- favorire nei confronti dei bambini che frequentano le refezioni dei Comuni aderenti la possibilità di mangiare cibi locali sani e di qualità, scoprendo la cucina tradizionale valdostana e i prodotti agroalimentari, che non sempre conoscono;
- promuovere un nuovo modello alimentare più attento alla qualità e alla tutela dell'ambiente, capace di valorizzare la cultura valdostana, trasmettendo un'autentica conoscenza dei *prodouì de nostra tera*.

Infine, più in generale, l'iniziativa intende valorizzare i prodotti a km zero che hanno un importante valore aggiunto determinato dalla stretta tracciabilità dei prodotti, dalla possibilità di avvicinare i consumatori ai produttori, nonché tramite un sostegno concreto all'economia locale da un lato e alla

tutela dell'ambiente dall'altro, grazie alla diminuzione di emissioni inquinanti per il trasporto degli alimenti.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente avviso pubblico i soggetti iscritti nel registro delle imprese della Camera di commercio territorialmente competente, ovvero ad altro registro o albo equivalente, secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o associata, anche come raggruppamento o associazioni temporanee di imprese o di studi professionali. Non è ammessa la partecipazione in forma individuale e in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei.

Il concorrente non deve trovarsi in una delle situazioni di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016, che costituiscono motivo ostativo alla partecipazione a gare pubbliche. Il CELVA si riserva di verificare la congruità delle dichiarazioni sostitutive rese, a norma di legge, anche successivamente all'individuazione del vincitore. I concorrenti possono rendere tali dichiarazioni tramite compilazione del modello di dichiarazione di partecipazione allegato all'avviso.

Ogni partecipante può presentare una unica e sola proposta progettuale.

4. Selezione delle proposte progettuali

Alla scadenza dei termini di presentazione degli elaborati, il Responsabile unico del procedimento procederà all'apertura dei plichi, assegnando un unico numero progressivo alle buste in essi contenute.

Procederà, quindi, alla verifica delle buste contenenti la documentazione amministrativa prodotta da tutti i concorrenti, riservandosi di chiedere eventuali documenti complementari o parte di essi, qualora questo sia necessario per assicurare il corretto svolgimento della procedura.

Eventuali carenze di qualsiasi elemento formale della domanda di partecipazione potranno essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'articolo 83, comma 9, del d.lgs. 50/2016, che si intende integralmente richiamato. A seguito della conclusione dell'esame della documentazione amministrativa, il Responsabile unico del procedimento presenta al Consiglio di Amministrazione del CELVA esclusivamente le buste progettuali, ancora chiuse, al fine di garantirà l'anonimato della loro valutazione.

Il Consiglio di Amministrazione del CELVA valuterà collegialmente la qualità dei progetti pervenuti in base a diversi elementi, tra cui a titolo esemplificativo la completezza e l'originalità della proposta, la tecnica grafica utilizzata, l'efficacia e l'immediatezza comunicativa, l'aderenza alle finalità e ai principi

di cui al paragrafo 2. Le valutazioni espresse e la scelta del progetto vincitore da parte Consiglio di Amministrazione saranno a proprio insindacabile giudizio.

Solo successivamente alla selezione della proposta vincitrice, il Responsabile unico del procedimento procederà all'individuazione del soggetto vincitore associato alla proposta progettuale selezionata dal Consiglio di Amministrazione.

Il CELVA si riserva la facoltà di dichiarare senza esito l'avviso pubblico nel caso in cui nessuna proposta sia ritenuta congrua o soddisfacente. Il CELVA si riserva, altresì, di assegnare il premio anche in presenza di un solo progetto valido.

5. Esito dell'avviso e premio

Nessun compenso o rimborso spetta ai concorrenti per la presentazione degli elaborati progettuali per la partecipazione al presente avviso.

Alla proposta progettuale che risulterà vincitrice sarà riconosciuto un premio in denaro complessivo, al lordo di IVA ed eventuali altri oneri, cioè comprensivo di qualsiasi imposta, onere fiscale e previdenziale, pari a **€ 1.500,00** (millecinquecento/00).

Oltre al suddetto premio previsto a conclusione della prima fase di raccolta degli elaborati di idee, il CELVA si riserva, a propria discrezione, in un'eventuale successiva seconda fase, di poter procedere con una trattativa diretta con il vincitore per l'affidamento della realizzazione del progetto grafico e delle attività previste nel progetto di promozione per un importo complessivo massimo ammissibile pari a € 30.000,00 (trentamila/00) nel triennio 2023/2025 inclusa IVA ed eventuali altri oneri dovuti. Tale importo potrà essere oggetto di rinegoziazione diretta al ribasso tra le parti in base alle attività che saranno effettivamente realizzate e alle esigenze espresse dal CELVA.

Il CIG di riferimento per la presente procedura è Z593A18A2F.

L'esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti.

6. Presentazione delle proposte progettuali

Il termine ultimo previsto per la presentazione delle proposte progettuali è fissato **entro e non oltre le ore 12:00 di mercoledì 22 marzo 2023**.

I candidati dovranno far pervenire i propri elaborati, a pena di esclusione, entro il suddetto termine, in plico chiuso e sigillato recante la dicitura "*Avviso pubblico per raccolta di idee progetto grafico e promozionale - NON APRIRE*". Il plico deve essere recapitato a mano o a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al CELVA, Piazza Narbonne n. 16, 11100 Aosta, 3° piano.

L'operatore economico deve produrre tutta la documentazione in lingua italiana, utilizzando il modello di dichiarazione di partecipazione messo a disposizione sul sito web del CELVA.

Ciascun plico dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. una busta chiusa e sigillata, recante la dicitura “*Dichiarazione*”, contenente la dichiarazione di partecipazione (**busta amministrativa**);
2. una busta chiusa e sigillata, recante la dicitura “*Idea proposta*”, contenente il progetto grafico e il progetto di promozione (**busta progettuale**).

La presentazione del plico è a totale ed esclusivo rischio del concorrente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione dell’offerta medesima. Il CELVA non si assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Saranno, comunque, escluse dalla partecipazione, oltre alle domande pervenute oltre i termini indicati, le domande compilate in modo incompleto o illeggibili, mancanti dei documenti allegati richiesti o recanti elaborati non conformi ai formati richiesti.

La partecipazione al presente avviso pubblico presuppone l’accettazione integrale di quanto qui disciplinato da parte del concorrente.

7. Contenuti degli elaborati

7.1 Composizione della busta amministrativa

Il concorrente deve produrre la seguente documentazione amministrativa:

1. dichiarazione di partecipazione redatta sulla base del modello allegato all’avviso, debitamente compilata e sottoscritta (eventuali omissioni o errori saranno oggetto di soccorso istruttorio a norma dell’art. 83, comma 9, del d.lgs. 50/2016), dal legale rappresentante del concorrente;
2. copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore della suddetta dichiarazione.

7.2 Composizione della busta progettuale

Il concorrente deve produrre i seguenti elaborati progettuale:

1. progetto grafico: elaborato grafico in n. 1 foglio in formato A3 stampato a colori, su sfondo bianco.
2. progetto di promozione: relazione in paragrafi strutturati con un numero massimo di 3 pagine in formato A4, con carattere Calibri, dimensione minima del testo pari a 11, interlinea singola, margini 2 cm.

Non saranno né lette, né valutate le pagine e le parti del testo che eccedono i suddetti limiti.

Gli elaborati non dovranno contenere qualsivoglia indicazione, diretta o indiretta, o segno che possa identificare l’operatore economico concorrente, pena l’esclusione. In altre parole, sulla busta

progettuale e sugli elaborati non dovranno assolutamente essere apposte, a pena di esclusione, le seguenti informazioni, in quanto consentono un immediato riconoscimento del concorrente: carta intestata, loghi, marchi, timbri, sigilli, nominativi, sottoscrizioni, firme e sigle.

Il progetto di promozione dovrà tenere conto del rispetto dell'importo complessivo massimo ammissibile, di cui al paragrafo 5, messo a disposizione da parte del CELVA per la realizzazione dell'iniziativa nel corso del triennio 2023/2025.

8. Diritti di proprietà e di utilizzo

Il progetto vincitore del presente avviso sarà utilizzato con diritto di esclusiva dal CELVA, a cui spetterà la proprietà totale dello stesso e potrà utilizzarlo a propria discrezione.

Il CELVA potrà disporre del materiale prodotto senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione: tali diritti si intendono acquisiti in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Non saranno riconosciuti al soggetto vincitore alcun'altra remunerazione e diritto economico, oltre a quanto specificato al paragrafo 5.

I concorrenti, con la dichiarazione di partecipazione presentata, si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzo del progetto grafico, astenendosi da riproduzioni non autorizzate.

I concorrenti sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e sollevare il Consorzio da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritto d'autore e connessi.

9. Modalità di pagamento

Il pagamento da parte del CELVA avverrà a mezzo bonifico bancario, dietro presentazione di fattura elettronica, entro 30 giorni data fattura fine mese.

Il codice destinatario fattura elettronica del CELVA è W7YVJK9.

10. Chiarimenti sull'avviso e altre informazioni

Eventuali chiarimenti attinenti al presente avviso potranno essere richiesti al Responsabile unico del procedimento **entro le ore 12:00 di giovedì 16 marzo 2023** all'indirizzo rup@celva.it. Le richieste di chiarimento devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana.

Non sono ammesse richieste di chiarimenti telefonici.

Il Responsabile unico del procedimento è l'arch. Sara Pinet.

Il presente avviso è reperibile sul sito web del CELVA (www.celva.it).

11. Trattamento dei dati personali

Si informa che l'informativa in materia di protezione dei dati personali, ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016, è disponibile sul sito web del CELVA all'indirizzo <https://www.celva.it/it/privacy/> o è reperibile nei locali del CELVA.

Il Responsabile unico del procedimento

Sara Pinet

(documento firmato digitalmente)