

Il mercato editoriale della letteratura per ragazzi in francese

Obiettivi

- Sensibiliser aux enjeux de la littérature d'enfance et de jeunesse dans une perspective comparative
- Comprendre les liens entre la littérature d'enfance et de jeunesse en français et le contexte multilingue valdôtain
- Connaître le marché francophone de l'édition bi-plurilingue
- Développer des techniques permettant d'animer le livre d'enfance et de jeunesse afin de développer le goût de la lecture et la curiosité pour le livre chez l'enfant et le jeune lecteur

Il corso sarà erogato in **aula virtuale** attraverso la piattaforma GoToWebinar

Destinatari: Personale, Responsabile di servizio

Area: Biblioteca

Data: Lunedì 19 Aprile 2021 - 09:00 - 11:00

Durata: 2 ore

Sede: Piattaforma GoToWebinar

Costo: 0,00 €

Costo enti non soci: 0,00 €

Codice: Biblio_1

Formatore: Vernetto Gabriella

Programma del corso

- Définition du champ littéraire et de ses principales caractéristiques
- Définition de la fonction de la littérature jeunesse en français et en version bi-plurilingue dans le contexte valdôtain
- Présentation des maisons d'édition francophones proposant des ouvrages bi-plurilingues
- Présentation d'outils pour l'animation d'ouvrages d'enfance et de jeunesse